

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 78 г. Челябинска»

СОГЛАСОВАНО:
Советом Учреждения
Протокол № 32
от 28.08.2026

ПРИНЯТО
Решением Педагогического
совета
Протокол №1 от 28.08.2026

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ «СОШ №78
г. Челябинска»
Н. А. Кирасирова
01.09.2026



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
социально-гуманитарной направленности

Адресат программы: учащиеся 12-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик программы: Литвинова Е.С.,
педагог дополнительного образования

Челябинск, 2026

Содержание программы

1. Пояснительная записка.....	3
1.1 Актуальность Программы.....	5
1.2 Характеристика обучающихся по программе.....	7
1.3 Воспитательный потенциал программы.....	8
1.4. Цель программы	11
1.5. Задачи программы.....	11
1.6 Планируемые результаты.....	12
2. Содержание программы	14
2.1 Учебный план.....	14
2.2. Содержание учебного плана.....	15
2.2 Календарный учебный график	20
3. Формы аттестации и оценочные материалы.....	23
4. Организационно-педагогические условия реализации Программы	23
4.1. Методические материалы	23
4.2. Список литературы.....	25
4.3 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса	26
5. Приложения.....	27

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» относится к программам социально-гуманитарной направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие структуру и содержания дополнительной общеобразовательной программы:

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).

3. Федеральный закон от 21.07.2014 №212-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 13.07.2020 №189-ФЗ (ред. от 26.12.2024) — «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

5. Постановление Правительства РФ от 13.02.2021 №183 (ред. от 30.05.2023) называется «Об утверждении Положения о структуре реестра исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере и порядке формирования информации, включаемой в такой реестр, а также Правил исключения исполнителя государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере из реестра исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере».

6. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20

"Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

9. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам утверждён приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года №629.

10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 называется «О направлении информации» и содержит «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 28 апреля 2017 года №ВК-1232/09 называется «О направлении методических рекомендаций».

12. Письмо Министерства образования и науки РФ от 3 апреля 2015 года №АП-512/02 называется «О направлении Методических рекомендаций по НО-КО».

13. Письмо Министерства образования и науки РФ от 03.07.2018 №09-953 называется «О направлении информации» и содержит «Основные требования к внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в субъектах Российской Федерации».

14. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 21.08.2023 №02/2064 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Челябинской области в соответствии с социальным сертификатом».

15. Паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный 15.07.2019.

16. Локальные нормативно-правовые акты организации: Положение о дополнительном образовании обучающихся в МАОУ «СОШ №78 г.Челя-

бинска»; Положение о порядке зачисления, перевода и отчисления из объединений дополнительного образования в МАОУ «СОШ № 78 г. Челябинска»; Положение о режиме занятий обучающихся по общеобразовательным, общеразвивающим программам дополнительного образования; Положение о текущем контроле, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по общеобразовательным общеразвивающим программам дополнительного образования.

1.1. Актуальность Программы

Стремительные перемены информационной структуры общества требуют нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня средства информации получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

21 век – время активных, предприимчивых, деловых людей. В мире созданы условия для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует внимания к коммуникативным возможностям человека, необходимости научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников. Это основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, которое возникло на основе запроса старшеклассников, как платформы для развития творческих способностей. Медиа-творчество – совсем молодое направление, но уже составляет конкуренцию самым востребованным специальностям. Оно даёт возможность освоить широкий спектр профессий. Позволяет более подробно познакомиться с графическими редакторами, мультимедийными программами, видеоредакторами, фотографировать, создавать слайд-шоу, работать в разных верстальных программах, снимать и монтировать видеоролики.

В общей системе образования и воспитания возникло «недостающее звено», которое необходимо заполнить. Это возможность создать современную

информационно-технологическую платформу, площадку для продуктивного взаимодействия с детьми и молодежью всех заинтересованных лиц – государства, родителей, педагогов. Результатом этого взаимодействия должны стать расширенные возможности для обучения в целом медиакультуре и взрослых, и детей.

Отличительная особенность программы в том, что она не только прививает навыки и умение работать с графическими и мультимедийными программами, но и способствует формированию информационной и эстетической культуры. **Обучающиеся проходят обучение в процессе над реальным продуктом** – разработка визиток, афиш, буклетов, слайд-фильмов, презентаций, монтаж видео, создание сайтов, а также снимают ролики для различных конкурсов и мероприятий. Созданные изображение и другие мультимедиа продукты могут быть использованы в докладах, статьях, мультимедиа презентации. **Знания и умения, приобретенные в результате освоения курса, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства** в области видеосъемки, анимации, видеомонтажа, ведения сообществ в социальных сетях.

Изучение программы «Школьный медиацентр» позволит обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, создать предпосылки по применению освоенных способов создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, подготовить себя к осознанному выбору современных профессий, предусматривающих работу в медиапространстве

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы. А включение в программу блока «СММ: продвиже-

ние в социальных сетях» помогает осваивать новый материал, знания, умения в актуальном направлении современных профессий.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее **практико-ориентированный характер**. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, курсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid).

1.2. Характеристика обучающихся по программе

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Предусмотрено участие детей с ограниченными возможностями и из группы риска.

В программе учитываются психологические особенности подростков: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрос-

лой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Именно в подростковый период происходит смена ведущей деятельности: главной становится социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов, подросток пытается утвердиться в новой социальной позиции, старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость.

Медиацентр позволяет активно участвовать в общественно-значимых делах, повысить свою самооценку. В программе максимально учитываются индивидуальные возможности детей, созданы условия для участия детей с ОВЗ.

1.3. Воспитательный потенциал программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Учебные занятия (основа – познавательная деятельность)

Освоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации урока теории совместно с лабораторным практикумом для наилучшего закрепления пройденного материала.

Обобщающая лекция-практикум демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий (видеоматериалов, презентаций).

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют дискуссия, мозговой штурм.

Самостоятельная работа (основа–познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога). Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

✓ Групповое самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам; объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают целесообразность своего проекта, ведут дискуссии по поводу особенностей своего проекта в процессе нахождения оптимального пути решения поставленной задачи.

✓ Профессиональные пробы:

1. творческие проекты;
2. - тренинги «Берем интервью»;
3. - регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети;
4. - конкурс анонсов, афиш;
5. - конкурс видеороликов;
6. - мастер-классы для юных журналистов

✓ Участие в конкурсах, фестивалях, слетах и соревнованиях. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в режиме on-line (основа – познавательная и коммуникативная деятельность). Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов программы, а также в углубленном изучении предмета.

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Основой образовательного процесса является групповое обучение. Программой предусмотрены вариативность, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории. В программе предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка (дети с ОВЗ).

Запланированы теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся **индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах**. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пи-

шущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

1.4. Цель программы

Развитие единого образовательного пространства для успешной социализации и самореализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации, подготовка нового поколения к жизни в современном профессиональном пространстве.

1.5. Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и современным медиапрофессиям: смм-менеджер, таргетолог, блогер.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности через формат наставничества «Равный – равному».

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.6. Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

2. Содержание программы

Программа реализуется в течение 1 года. Продолжительность учебного года 38 недель непосредственно в условиях кружка.

Режим организации занятий

Срок реализации.	Продолжительность занятий (час).	Периодичность в неделю (час).	Кол-во часов в неделю (час).	К о л - в о часов в год.
1 год	40 минут	1 в неделю	1	38

2.1 Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение в журналистику. Информационные и мультимедийные технологии	4	3	1	тестирование
2	Медиапрограммы. Операторское мастерство. Монтаж.	8	3	5	Творческая работа
3	Практика речи. Актерское мастерство	8	2	6	Защита групповых работ
4.	Фотография. Компьютерная графика.	9	3	6	Афиши или другой творческий проект
5	СММ: Продвижение в соцсетях	7	4	3	Групповая работа

6	Итоговая аттестация	2		2	Итоговый творческий проект (защита)
	Итого:	38	15	23	

2.2. Содержание учебного плана

1. Введение в журналистику. Информационные и мультимедийные технологии (4 часа)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаая».

Текущий контроль: тестирование.

2. Медиапрограммы. Операторское мастерство. Монтаж (8 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Специфика регионального телевидения. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Интерактивная игра «Спроси звезду о глав-

ном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра.

Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Основные инструменты и программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

3. Практика речи. Актерское мастерство (8 часов)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторо-

ну восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: защита групповых работ «Интервью».

4. Фотография. Компьютерная графика (9 часов)

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съёмка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?* Объекты растрового редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Об-

щая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

5. СММ: продвижение в соцсетях (7 часов)

Знакомство с особенностями журналистики в социальных сетях. Отличие интернет-изданий от прочих. Профессия – блоггер. Кто это? Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопrodukта.

Правила создания сообщества, основы управления и настройки. Что такое статистика и как с ней работать.

Создание сообщества с социальной сети «ВКонтакте».

Текущий контроль: презентация созданной группы в социальной сети «ВКонтакте».

6. Итоговая аттестация (2 часа)

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Итоговая аттестация – защита проекта.

2.3 Календарный учебный график за год обучения

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																										
Год обучения		Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					декабрь				Январь				Февраль			
Недели обучения																										
		1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13		14	15	16	17	18	19	20		22	23	24	25
год обучения	Контроль				1							1									1					
	Практика				1				1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1			1	1	
	Теория	1	1	1		1	1	1					1	1									1			1
Итоговая аттестация																										
Государственные праздники и выходные										4.11									1-8.01						23.02	
Занятия, не предусмотренные расписанием																										

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																												
Год обучения		Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Всего учебных недель	Всего часов по программе	
Недели обучения		02.03. – 08.03.	09.03. – 15.03.	16.03. – 22.03.	23.03.– 29.03.	30.04. – 05.04.	06.04. – 12.04.	13.04. – 19.04.	20.04. – 26.04.	27.04. – 03.05.	04.05. – 10.05.	11.05. – 17.05.	18.05. – 24.05.	27.05. – 31.05.														
		26	26	28	29		31	32	33	34	35	36	37	38														
1-й год обучения		Конт- роль				1						1															38	
		Прак- тика	1	1	1	1			1			1	1	1	1												23	
		Тео- рия					1	1		1	1																15	
Итоговая аттестация														1														
Государственные праздники и выходные		8.03								1.05	09.05																	
Занятия, не предусмотренные расписанием																												

Виды контроля:

	Текущий
	Итоговый контроль
	Государственные праздники и выходные

	Занятия, не предусмотрен- ные расписанием
--	--

3. Формы аттестации и оценочные материалы

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года

в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Итоговая аттестация осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

4. Организационно-педагогические условия реализации Программы

4.1. Методические материалы

Методологическую основу программы составили социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внеш-

ний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

4.2. Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Для педагога:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл.// Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
6. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

• **Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

4.3. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

Количество, шт.

Кабинет

1

Компьютер

По возможности,
компьютерный класс

Стул

22

Стол

12

Ноутбук

1

Мультимедийный проектор

1

Видеокамера

1

Колонки

1

5. Приложения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы атте- стации/ контроля
		всего	теория	практика		
1	Введение в журналистику. Информационные и мультимедийные технологии	4	3	1		
1.1	Вводное занятие. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	1	1		Беседа ,игра	
1.2.	Новостная редакция. Кто есть кто?	1	1		Беседа, ролевая игра	

1.3.	Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей.	1	1		Беседа Ролевая игра	
1.4.	Текущий контроль: тестирование	1		1	тестирование	
2.	Медиапрограммы. Операторское мастерство. Монтаж.	8	3	5		
2.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	1	1		Круглый стол	
2.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1	1		Лекция	
2.3.	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	2	1	1	Лекция практикум	
2.4.	Тренажеры репортажей	1		1	индивидуальная	
2.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)	1		1	Вебинар Практическая работа	
2.6.	Основные инструменты и программы видеомонтажа.	1		1	Занятие в компьютерном центре «Шаг»	
2.7.	Текущий контроль: Защита творческой работы	2		2	Публичное выступление	презентация творческой работы
3.	Практика речи	8	2	6		
3.1.	Упражнения для каждого участника группы	1		1	Индивидуальный практикум	
3.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	1		1	Игра-практикум	
3.3.	Личный список слов-ошибок	2	1	1	Тренинг	
3.4.	Интерактивная игра	1		2	интерактив	

	«Как не делать репортаж»					
3.5.	Дресс-код стендапов	1	1		Ролевая игра	
3.6.	Текущий контроль: групповая работа	2		2	Тестирование	Защита групповых работ
4.	Фотография. Компьютерная графика.	9	3	6		
4.1.	О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	1	1		Круглый стол	
4.2.	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1		1	Встреча с фотографом-профессионалом	
4.3.	Программы по обработке фотографий. Тренинг	1		1	Тренинг в ЧЕЛГУ	
4.4.	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	1		1	Практикум	
4.5.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	1	1		Лекция	
4.6.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум	1		1	Практическое задание	
4.7.	Работа с программой Adobe Photoshop	1		1	Работа в микрогруппах	
4.8.	Основы оформительской работы.	1	1		вебинар	
4.9.	Текущий контроль: создание афиши для школьного мероприятия	1		1	Самостоятельная работа	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
5.	СММ: Продвижение в соцсетях	7	4	3		

5.1.	Знакомство с особенностями журналистики в социальных сетях.	1	1		Беседа Интерактив	
5.2.	Профессия – блоггер. Кто это?	1	1		Ролевая игра	
5.3.	Создание канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта.	1	1		беседа интерактив	
5.4.	Правила создания сообщества, основы управления и настройки.	1	1		Лекция	
5.5.	Создание сообщества с социальной сети «ВКонтакте»	2		2	Работа в микро-группах	
5.6.	Текущий контроль: презентация группового проекта	1		1	Вебинар	
7.	Итоговая аттестация	2		2		
7.1.	Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.	1		1	Проектная работа	
7.2.	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	1		1		Защита проектных работ
	Итого:	38	15	23		

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы?: Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъ-явления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, пря-	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов;

мая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	- два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма/продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	К о л - в о баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной ра-	Выводы работы соответствуют поставленным це-	2		

боты	лям			
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на	От 0 до 2		

	краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.			
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		