Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 78 г. Челябинска»
(МАОУ «СОШ № 78 г. Челябинска»)

Согласовано Советом Учреждения протокол № 22 от 12.05.2023	Принято решением Педагогического совета протокол № 318 от 15.05.2023	Утверждаю: Директор МАОУ «СОШ №78 г. Челябинска» _____ Н. А. Кирасирова «15» мая 2023 Приказ № 216 от 15.05.2023

Подписано цифровой подписью: МАОУ "СОШ № 78 Г. ЧЕЛЯБИНСКА"
DN: email=aniskovas@mail.ru, street=УЛ. МОЛОДОГВАРДЕЙЦЕВ, Д.62, К.В, c=RU, st=74 Челябинская область, l=Г. ЧЕЛЯБИНСК, givenName=Светлана Петровна, sn=Анискова, title=Заместитель директора по УВР, ou=Общее подразделение, o=МАОУ "СОШ № 78 Г. ЧЕЛЯБИНСКА", 1.2.643.100.3=120B303536373730313239373 4, 1.2.643.100.1=120D313032373430323333343838 32, 1.2.643.100.4=120A373434373033323833 30, 1.2.643.3.131.1.1=120C373434373131363732393936, cn=МАОУ "СОШ № 78 Г. ЧЕЛЯБИНСКА"
Дата: 2023.09.27 14:08:02 +05'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиашкола»

социально-гуманитарной направленности

Адресат программы: учащиеся 12-17 лет

Срок реализации программы: 2 год

Разработчик программы: Литвинова Е.С.,

педагог дополнительного образования

Челябинск, 2023

Содержание программы

1. Пояснительная записка……..... 3

1.1 Актуальность Программы..... 5

1.2 Характеристика обучающихся по программе..... 7

1.3 Воспитательный потенциал программы…… 8

1.4. Цель программы …….. …….. 11

1.5. Задачи программы……... 11

1.6 Планируемые результаты…….. 12

2. Содержание программы 15

2.1 Учебный план 1 года …..……..... 15

2.2. Содержание учебного плана 1 года ……...……..... 16

2.3. Учебный план 2 года …….. 22

2.4. Содержание учебного плана 2 года ……23

2.2 Календарный учебный график …….. 29

3. Формы аттестации и оценочные материалы……..... 34

4. Организационно-педагогические условия реализации Программы……...……... 35

4.1. Методические материалы …….. 24

4.2. Список литературы……..... 36

4.3 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса …….. 37

5. Приложения……..…… 39

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Медиашкола»** относится к программам социально-гуманитарной направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие структуру и содержания дополнительной общеобразовательной программы: 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021г. №38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467».
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

8. Письмо Минпросвещения России от 30 декабря 2022 N АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах российской федерации»).

9. Приказ Минобрнауки России N 882, Минпросвещения России N 391 от 05 августа 2020г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с "Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ").

10. Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».

11. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 30.12.2020 № 01/2795 «Об утверждении Концепции развития региональной системы воспитания и социализации обучающихся Челябинской области на 2021–2025 годы».

12. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 01.02.2021 № 01/253 «Об утверждении Концепции выявления, поддержки и развития у детей и молодёжи Челябинской области».

13. Локальные нормативно-правовые акты организации: Положение об организации образовательного процесса; Положение о разработке дополнительной общеобразовательной программы; Методические рекомендации к проектированию дополнительной общеобразовательной программы; Положение о промежуточной (и итоговой аттестации учащихся при наличии предпрофессиональных программ) учащихся, Устав МАОУ « СОШ №78 г.

Челябинска», Положение о порядке зачисления, перевода и отчисления из объединений дополнительного образования в МАОУ «СОШ № 78 г. Челябинска».

1.1. Актуальность Программы

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности.

Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации. **Данная программа возникла, как ответ на вызовы времени**: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы.

Освоение программы «Медиашкола» способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиашкола» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни.

Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Новизна данной программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиаактивистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их, как членов медиацентров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных

формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни школьников.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Медиашкола» - ее **практико-ориентированный характер.** Программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиацентра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений. В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

1.2. Характеристика обучающихся по программе

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей.

В программе учитываются психологические особенности подростков: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Именно в подростковый период происходит смена ведущей деятельности: главной становится социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов, подросток пытается утвердиться в новой социальной позиции, старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость.

«Медиашкола» позволяет активно участвовать в общественно-значимых делах, повысить свою самооценку. В программе максимально учитываются индивидуальные возможности детей, созданы условия для участия детей с ОВЗ.

1.3. Воспитательный потенциал программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Учебные занятия (основа – познавательная деятельность)

Освоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации урока теории совместно с лабораторным практикумом для наилучшего закрепления пройденного материала.

Обобщающая лекция-практикум демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий (видеоматериалов, презентаций).

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют дискуссия, мозговой штурм.

Самостоятельная работа (основа–познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога). Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

- ✓ Групповое самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам; объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают целесообразность своего проекта, ведут дискуссии по поводу особенностей своего проекта в процессе нахождения оптимального пути решения поставленной задачи.
- ✓ Профессиональные пробы;
- ✓ Участие в конкурсах, фестивалях, слетах и соревнованиях. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в режиме on-line (основа – познавательная и коммуникативная деятельность). Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов программы, а также в углубленном изучении предмета.

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ре-

бенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Основой образовательного процесса является групповое обучение. Программой предусмотрены вариативность, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории. В программе предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка (дети с ОВЗ).

Запланированы теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеоновостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся **индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах.** Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

1.4. Цель программы

Создание условий для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

1.5. Задачи программы:

Обучаюшие:

1) формировать информационную компетентность участников образовательного процесса;

2) способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в текстеи в кадре;

3) обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативнойкультуры;

4) создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

Развивающие:

1) развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;

2) расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

3) гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;

4) развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

1) создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни;

2) вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков;

3) формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности;

4) пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования;

5) способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

6) формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

7) воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

1.6. Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Медиашкола»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

2. Содержание программы

Программа реализуется в течение 2 лет. Продолжительность учебного года 38 недель непосредственно в условиях кружка. Основой образовательного процесса является групповое обучение (133 час/год).

Режим организации занятий

Срок реализации программы 2 года – 266 часа.

Срок реализации.	Продолжительность занятий (час).	Периодичность в неделю (час).	Кол-во часов в неделю (час).	Кол-во часов в год.
1 год	1 по 90 мин.; 1 раз по 45 мин.; 1 раз в 2 недели по 45 мин.;	2 1 1 в 2 недели	3,5	171
2 год	1 по 90 мин.; 1 раз по 45 мин.; 1 раз в 2 недели по 45 мин.;	2 1 1 в 2 недели	3,5	171
Итого	266 часа			

2.1 Учебный план

№ п/п	**Название раздела, темы**	**Количество часов**			**Формы аттестации/ контроля**
		всего	**теория**	**практика**	
1	Введение. Я и медиапространство	16	5	11	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	16	8	8	медиастатья
3	Медиапрограммы	22	10	12	презентация проекта «Мой

					герой»
4.	Источники информации	26	8	18	Защита групповых работ
5.	Практика речи	13	4	9	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	16	10	6	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Я - Медианаставник»	18	4	14	создание медиапродукта
8	Промежуточный контроль	**6**	**2**	**4**	защита проекта
	Итого:	133	51	82	

1.2.2. Содержание программы 1 года обучения

1. Введение. Я и медиапространство (16 часов)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

1. Информационные и мультимедийные технологии (16 часов)

Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы выидеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики . Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две

основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

2. Медиапрограммы (16 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

3. **Источники информации (**22 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вѐрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съѐмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюссеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съѐмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съѐмка взаимодействующих объектов. Съѐмки диалога. «Правило восьмѐрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

4. **Практика речи (13 часов)**

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съѐмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

5. **Жанровое разнообразие (**16 часов)

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съѐмке телесюжета. Съѐмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъѐмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съѐмках без штатива. Обработка полу-

ченного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

6. «Я - медианаставник» (18 часов)

Секреты наставничества. Основные права и обязанности наставника. Форматы работы. Социальный проект.

Текущий контроль: социальный проект по изготовлению медиапродукта.

7. **Промежуточный контроль (6 часов)**

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Промежуточный контроль – защита проекта.

1.2.3. Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			**Формы аттестации/ контроля**
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	16	9	7	Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
2	Фотография	18	4	14	выставка фотопроектов
3.	Компьютерная графика	22	10	12	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4.	Звукозапись	22	10	12	создание рекламного ролика
5.	«Медиаобразование на мате-	22	12	10	любой медиапродукт на

	риале рекламы»				своей странице в «ВКонтакте»
6.	Интернет-среда. Современные СМИ	26	6	20	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
7.	Итоговый контроль	7	1	6	Защита проектных работ
	Итого:	133	52	81	

1.2.4. Содержание программы 2 года обучения

1. **Введение. Модели медиаобразования (16 часов)**

Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов,

ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

2. **Фотография (18 часов)**

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

3. **Компьютерная графика (22 часа)**

Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?* Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

4. Звукозапись (22 часа)

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. **Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.**

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

5. «Я - медианаставник» (22 часа)

Методология наставничества — система концептуальных взглядов, подходов и методов, обоснованных научными исследованиями и практическим опытом, позволяющая понять и организовать процесс взаимодействия наставника и наставляемого.

Медианаставничество предполагает использование информационно-коммуникационных технологий, таких как видеоконференции, платформы для дистанционного обучения, развития и оценки талантов, онлайн-сервисы социальных сетей и сообществ.

Вы разберётесь, чем отличается лидер и каковы его ключевые компетенции. Осознаете себя как лидера и узнаете, как управлять своими эмоциями. Оцените свои сильные стороны и определите зоны роста. Поставите личную цель на курс и пропишете план её достижения.

В этом блоке вы усилите навык нетворкинга и станете лучше понимать других людей. Научитесь выстраивать эффективные коммуникации внутри команды и вовне.

Понятия: сторителлинг, контент, СММ-менеджер

Текущий контроль: создание собственного контента.

6. Интернет-среда. Современные СМИ (26 часов)

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты

Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTub. Основные этапы производства видеопродукта

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

7. Итоговый контроль (7 часов)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

2.4 Календарный учебный график за год обучения

2.4.1. Календарный учебный график 1-й год обучения

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																										
Год обучения		Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				декабрь					Январь			Февраль			
Недели обучения		02.09. – 08.09.	09.09- 15.09.	16.09. -22.09.	23.09. - 29.09.	30.09. -06.10.	07.10. - 13.10.	14.10. -20.10.	21.10. – 27.10.	28.10. - 03.11.	04.11. - 10.11.	11.11. - 17.11	18.11. - 2411.	25.11. - 01.12.	02.12. – 08.12.	09.12.– 15.12	16.12.– 22.12.	23.12. – 29.12.	30.12. – 31.12. 09.01 – 12.01.	13.01. - 191.01.	20.01. - 26.01.	27.01. - 02.02.	03.01. - 09.02.	10.02. - 16.02.	17.02. -23.02.	24.02. - 012.03.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2-й год обучения	Кон-троль																									
	Прак-тика	2	2	2	3	3	1	2	1		2	1	3	2	4		1		3	3	2	2	2	3	3	2
	Тео-рия	1	2	1	1		3	1	3	3	2	2	1	1		3	3	3	1		2	1	2		1	1
Промежуточная и итоговая аттестация																										
Государственные праздники и выходные											**4.11**								**1-8.01**						**23.02**	
Занятия, не предусмотренные расписанием																										

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																															
Год обу-че-ния		Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				Всего учебных недель	Всего часов по программе
Недели обучения		02.03. – 08.03.	09.03. – 14.03.	15.03. – 22.03.	23.03.– 29.03.	30.03. – 05.04.	05.04. – 12.04.	13.04. – 19.04.	20.04. – 26.04.	27.04. – 03.05.	04.05. – 10.05.	11.05. – 17.05.	18.05. – 24.05.	25.05. – 31.05.															
		26	26	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38														38	
1-й год обучения	Конт-роль																													171
	Прак-тика	3	1	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	4																89
	Тео-рия	1	2	2		1		1	2	2	1	1																		82
Промежу-точная и ито-говая атте-стация																														
Государст-венные праздники и выходные		**8.03**								**1. 05**	**09. 05**																			
Занятия, не предусмот-ренные рас-писанием																														

2.4.2 Календарный учебный график 2-й год обучения

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																									
Год обучения		Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				декабрь					Январь			Февраль			
Недели обучения		**01.09. – 06.09.**	**07.09- 13.09.**	**14.09. -20.09.**	**21.09. - 27.09.**	**28.09. -04.10.**	**05.10. - 11.10.**	**12.10. -18.10.**	**19.10. – 25.10.**	**26.10. - 01.11.**	**02.11. - 08.11.**	**09.11. - 15.11**	**16.11. – 22.11.**	**23.11. - 29.11**	**30.11. – 06.12.**	**07.12.– 13.12**	**14.12.– 20.12.**	**21.12. – 27.12.**	**28.12. – 31.12. 10.01 – 12.01.**	**13.01. - 191.01.**	**20.01. - 26.01.**	**27.01. - 02.02.**	**03.01. - 09.02.**	**10.02. - 16.02.**	**17.02. -23.02.**	**24.02. - 01.03.**
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2-й год обучения	Кон-троль																									
	Прак-тика	4	1		1	3	2	4	3	3	2	3		3	2			3	4	2	2		3	4		4
	Тео-рия		3	4	2	1	1			1	2	1	4		2	3	4			1	2	4			3	
Промежуточная и итоговая аттестация																										
Государственные праздники и выходные											**04.11**								**1-8.01**							
Занятия, не предусмотренные расписанием																										

Год обучения: с 1 сентября по 31 августа																															
Год обу-че-ния		Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				Всего учебных недель	Всего часов по программе
Недели обучения		**02.03. – 08.03.**	**09.03. – 14.03.**	**15.03. – 22.03.**	**23.03.– 29.03.**	**30.03. – 05.04.**	**05.04. – 12.04.**	**13.04. – 19.04.**	**20.04. – 26.04.**	**27.04. – 03.05.**	**04.05. – 10.05.**	**11.05. – 17.05.**	**18.05. – 24.05.**	**25.05. – 31.05.16**															
		26	26	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38														38	
2-й год обучения	Конт-роль																													171
	Прак-тика	3	2	3	2		3	3	4		3	3	4	3																106
	Тео-рия		2		2	3	1			3	1																			65
Промежу-точная и ито-говая атте-стация																														
Государст-венные праздники и выходные		**8.03**								**1. 05**	**09. 05**																			
Занятия, не предусмот-ренные рас-писанием																														

Виды контроля:

	Текущий
	Промежуточный и итоговый контроль
	Государственные праздники и выходные
	Занятия, не предусмотренные расписанием

3. Формы аттестации и оценочные материалы

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года

в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также **обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.**

4. Организационно-педагогические условия реализации Программы

4.1. Методические материалы

Методологическую основу программы составили социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева

говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходи-

мые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

4.2. Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Для педагога:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл.// Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
6. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

- **Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

4.3. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами **Movavi Photo Editor**, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы **Movavi Photo Editor**, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование	**Количество, шт.**
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	22
Стол	12
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1

5. Приложения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика		
1	**Введение. Я и медиапространство**	16	5	11		
1.1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	2	2		беседа	
1.2.	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	1		1	интерактив	
1.3.	Новостная редакция. Кто есть кто?	2	2		Беседа Ролевая игра	
1.4.	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	2		2	интерактив	
1.5.	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	2		2	Групповая Игра	
1.6.	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	2		2	интерактив	
1.7.	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллек-	3	1	2	Лекция Игра-презентация	

	тива.					
1.8.	Задание на дом: снимаем ролик-презентацию	2		2	Самостоятельная работа, вебинар	Ролик-презентация
2.	**Информационные и мультимедийные технологии**	16	8	8		
2.1.	Классификация технологий по типам телевещания	2	2		Лекция	
2.2.	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории	1	1		Лекция	
2.3.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	4	1	3	Лекция Работа в микро-группах	
2.4.	Целевая аудитория	1	1		Групповая	
2.5.	Информационные поводы	2	1	1	Групповая	
2.6.	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	1	1	Вебинар	
2.7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	2	1	1	Лекция	
2.8.	Задание на дом: пишем новости	2		2	Практическое индивидуальное задание	медиастатья
3	**Медиапрограммы**	22	10	12		

3.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	5	5		Круглый стол Экскурсия на телестудию	
3.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	4	4		Лекция	
3.3.	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…»	1		1	интерактив	
3.4.	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	1		1	интерактив	
3.5.	Новостной проект (ищем героев)	5	1	4	Проектная работа	
3.6.	Задание на дом: проектная работа «Мой герой»	4		4	Практическое задание	
3.7.	Презентация проекта «Мой герой»	2		2	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
4.	**Источники информации**	26	8	18		
4.1.	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	6	2	4	Экскурсия на школьную телестудию Групповое задание	
4.2.	Репортажи	4	2	2	парная	
4.3.	Монтажные программы «CoolEditPro» и	4	4		Лекция	

	«SoundForge»					
4.4.	Тренажеры репортажей	2		2	индивидуальная	
4.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)	4		4	Вебинар Практическая работа	
4.6.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	2		2	Занятие в компьютерном центре «Шаг»	
4.7.	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	2		2	групповая	
4.8.	Защита групповых работ	2		2	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
5.	**Практика речи**	13	4	9		
5.1.	Упражнения для каждого участника группы	3		3	Индивидуальный практикум	
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	2		2	Игра-практикум	
5.3.	Личный список слов-ошибок	2	2		Тренинг	
5.4.	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	2		2	интерактив	
5.5.	Дресс-код стендапов	2	2		Ролевая игра	

5.6.	Тест «Речевая грамотность»	2		2	Тестирование	Защита групповых работ
6.	**Жанровое разнообразие**	16	10	6		
6.1.	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	2	2		Экскурсия, встреча с тележурналистом	
6.2.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	4	4		Круглый стол	
6.3.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	4	2	2	практикум	
6.4.	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	6	2	2	Лекция парная	
6.5.	Игра «Все, что вы хотели спросить	2		2	игровая	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	**«Я - медианаставник»**	18	4	14		
7.1.	Секреты наставничества	**2**	**2**		беседа	
7.2.	**Деловая игра «**Наставничество 3D: Думай, Делай, Достигай»	**2**		2	Деловая игра	
7.3.	Модели наставничества: групповая и индивидуальная	**2**	**2**		лекция	
7.4.	Тренинг «Расскажи - пока-	**2**		2	Тренинг,	

	жи – сделай»				практикум	
7.5.	Социальный проект по созданию медиапродукта	**8**		8	самостоятельная работа в группах онлайн-консультации	медиапродукт
7.6.	Защита групповых работ	**2**		2	Круглый стол	
8	**Промежуточный контроль**	**6**	**2**	**4**	Лекция и практикум	
8.1.	Творческий синтез. Творческий проект	2	2		Групповая	
8.2.	Защита проекта	4		4	Публичное выступление	защита проекта
	Итого:	133	51	82		

№ п/п	**Название раздела, темы**	**Количество часов**	**Формы организации занятий**			**Формы аттестации/ контроля**
1	**Введение. Модели медиаобразования**	**16**	**9**	**7**		
1.1	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	**2**	**2**		беседа	

1.2.	Основы медиаобразовательных технологий	1	1		Лекция	
1.3.	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	2	2		Лекция Группо-вая	
1.4.	Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий	4	2	2	Лекция интерактив	
1.5.	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий	**4**	**2**	**2**	Лекция парная	
1.6.	Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	3		3	Практическое задание	Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
2	**Фотография**	**18**	**4**	**14**		
2.1.	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	2	2		Круглый стол	
2.2.	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	2	2		вебинар	
2.3.	Фотография и картина - чем они отличаются.	2		2	Круглый стол	
2.4.	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	4		4	Встреча с фотографом-профессионалом	

2.5.	Программы по обработке фотографий. Тренинг	4		4	Тренинг	
2.6.	Задание на дом: создание фоторепортажа.	2		2	Практическое задание	
2.7.	Выставка фотопроектов.	2		2	выставка	выставка фотопроектов
3.	**Компьютерная графика**	**22**	**10**	**12**		
3.1.	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	4	4		Встреча с программистом	
3.2.	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	3	1	3	Экскурсия в компьютерный центр «Шаг»	
3.3.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	2	2		Лекция	
3.4.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, **Movavi Photo Editor и др. Практикум**	3		3	Практическое задание	
3.5.	Работа с программой Adobe Photoshop	4	1	3	Работа в микро-группах	
3.6.	Основы оформительской работы.	2	2		вебинар	
3.7.	Задание на дом: создание афиши для школьного меро-	3		3	Самостоятельная ра-	создание афиши или трейле-

	приятия				бота	ра для школьного мероприятия
4.	**Звукозапись**	**22**	**10**	**12**		
4.1.	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	4	2	2	Беседа Интерактив	
4.2.	Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей	2		2	Ролевая игра	
4.3.	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	2	2		беседа интерактив	
4.4.	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	4	4		Лекция	
4.5.	Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи	2		2	Работа в микро-группах	
4.6.	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	4	2	2	Вебинар	
4.7.	Практика: озвучение видео-	2		2	Практиче-	

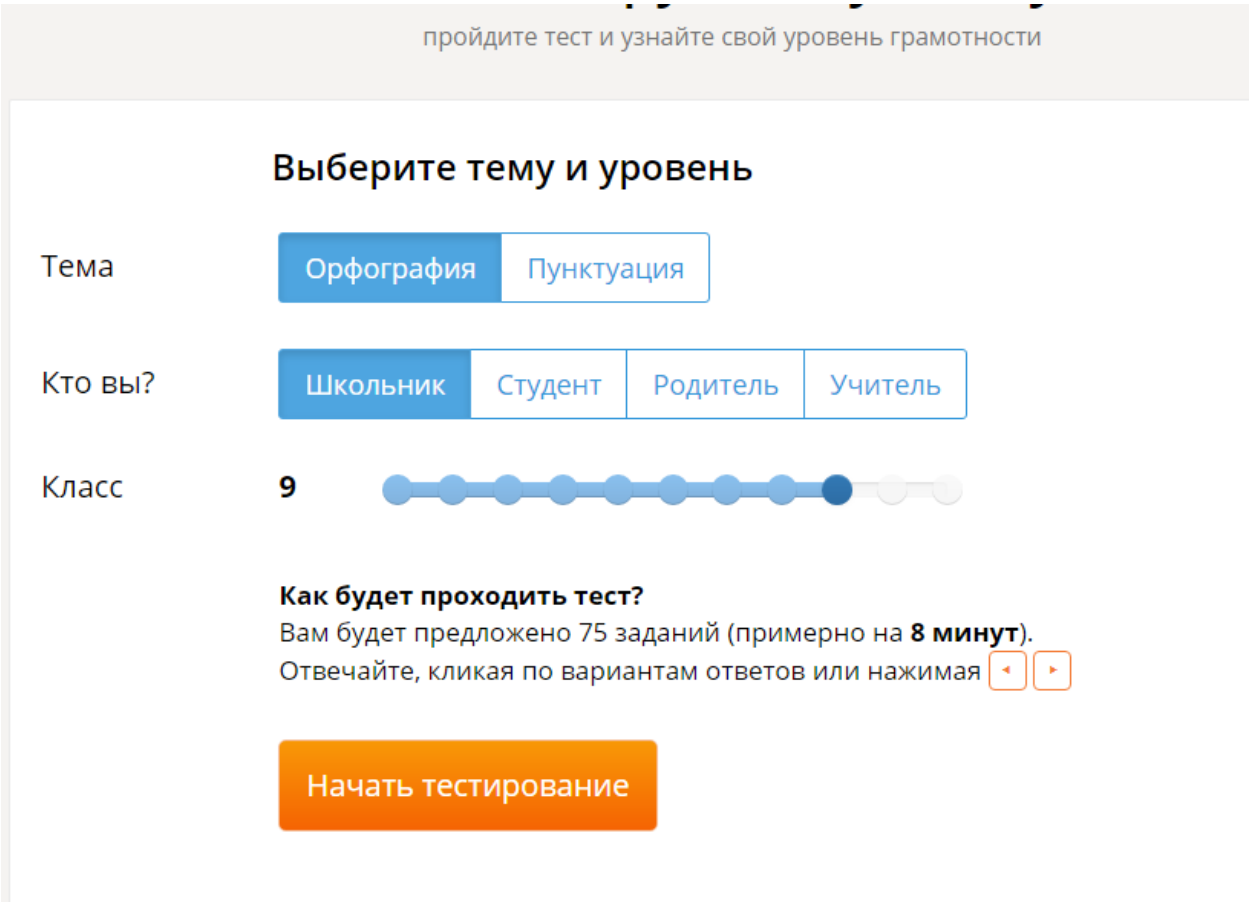
	материалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.				ское задание	
4.8.	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	2		2	Проектная работа	
4.9.	Разбор ошибок в творческих работах.	**2**	2			Публичное выступление
5.	**«Я - медианаставник»**	**22**	12	**10**		
5.1.	Конструктор идеального наставничсества»	**4**	4		лекция	
5.2.	Методы: внушение, убеждение, повторяемость, пример	**2**	2		лекция	
5.3.	Чек-лист для успешной реализации идеи наставничества	**2**		**2**	Круглый стол	
5.4.	Сторителлинг. Что это такое и как его использовать?	**2**	2		Лекция и практическое задание	
5.5	Пиши – сокращай: работа над медиатекстом	**2**		**2**	Урок-лаборатория	
5.6.	«Как набрать сотни лайков и правильно подать информацию. Видео в соц. сетях: форматы и приемы»	**2**	**2**		видеотренинг	
5.7.	«Виды активности в социальных сетях. Правила публикации новостей в социальных	**3**	1	**2**	Урок-лаборатория	

	сетях»					
5.8.	«Фотоконтент. Какие фотографии и картинки позволят привлечь больше внимания»	**1**	1		вебинар, практикум	
5.9.	Групповая работа «Создай свой контент»	**4**		**4**	самостоятельная работа, индивидуальное консультирование	групповая работа для школьной группы
6.	**Интернет-среда. Современные СМИ**	**26**	**6**	**20**		
6.1.	Отличие интернет-изданий от прочих	2	2		Круглый стол	
6.2.	Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов	2	2		Беседа	
6.3.	Публичное лицо	1	1		Беседа	
6.4.	Профессия - блоггер	1	1		Беседа	
6.5.	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	6		6	Проектная работа	
6.6.	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	6		6	Самостоятельная работа	
6.7.	Работа на ПК. Работа в интернете	2		2	Групповая	

	(WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.					
6.8.	Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.	2		2	парная	
6.9.	Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	1		1	Практическое задание	
6.10	Отчет о проделанной работе	2		2		собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
7.	**Итоговый контроль**	**7**	**1**	**6**		
7.1.	Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.	6	1	5	Проектная работа	
7.2.	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	1		1		Защита проектных работ
	Итого:	133	52	81		

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.



Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		

	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	*УУД, личностные результаты*	*Критерии результативности программы*
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.

2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.

3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	*Показатели*
1.Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов;

	- средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

• демонстрации видеофильма/продукта, выполненного на основе информационных технологий;

• диалога исторических или литературных персонажей;

• игры с залом;

• инсценировки реального или вымышленного исторического события;

• пресс-конференции;

• видеопутешествия или видеоэссе;

• рекламы;

• ролевой игры;

• интервью;

• телепередачи;

• фоторепортаж;

• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		

	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных	От 0 до 2		

	результатов			
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		